



伏脉时文报

Time

2023.04 (第 171 期)

专题：淄博烧烤·小学生盘手串·年轻人“上香”·亲子关系
· 1 元打火机· “最冷门专业”

【文 1711】为一顿淄博烧烤“说走就走”，这样的旅游“挺香”

新京报 2023-03-29

据中国新闻周刊报道，近日，凭着“烤炉+小饼+蘸料”的烧烤灵魂“三件套”，淄博烧烤在社交媒体上突然爆火，特别是在周末，各大平台上出现了“组团到淄博撸串”“坐高铁去淄博撸串”等相关话题，引起了广泛的讨论和热议。

“满车厢的大学生，空气中都是孜然味”，有人如此形容过去一个月的淄博。淄博烧烤有多火，从数据可见一斑：3 月份以来，淄博当地“烧烤”关键词搜索量同比去年增长超 370%；“淄博烧烤”关键词全平台搜索量则同比增长超 770%。

淄博，一个大概很难在旅行目的地上出现的城市，就这样猝不及防地火了。万千游客涌向淄博，不为某个景点、某个活动，只为一顿烧烤，这大概是此前少有的。人们的旅行目的变得很“单纯”，也变得很日常。

这不亚于一场新型的“旅游实验”。很多地方为了吸引游客下了不少功夫，景点开发、老城改造、广告投放等，这都是常见的路径，也足够声势浩大。

但淄博烧烤好像提供了一种新路径：①_____，一个并不起眼的符号——烧烤，却比重金打造的度假村还有吸引力。这像是对传统旅游的“反叛”，人们旅游只为一顿微小的满足，并不在乎旅游行程的丰满。

这背后其实也反映了人们旅游心态的改变，变得更加从容、随性。旅游不再是一件郑重、严肃的“大事”——没有多复杂的筹划、准备，不过是一顿轻松的烧烤，本身就是生活的一部分。

促成这种心态转变的，或许是高铁带来的通行便利，也或许是美食本身的诱惑。但无论如何，旅游就这样融入了人们生活。当然，背后多少也有点“说走就走”的精神满足。就像最早掀起这波淄博游的大学生们，他们有足够的兴趣，去发动这场“旅游实验”。

而当地显然也很想接住这波突如其来的热度。3 月 10 日，淄博市政府新闻办组织召开新闻发布会，坦言要抓住此次淄博烧烤“火爆出圈”契机，成立淄博市烧烤协会，发布淄博烧烤地图。

当地还对公交线路作出了调整，主城区 42 条常规公交线路覆盖 33 家烧烤店，还专门新增了 21 条定制烧烤公交专线。而全市 38 处青年驿站，还为来淄博求职、旅游的青年人，提供打折服务。

可以看出，虽然“淄博烧烤”的旅游红利带有娱乐化的色彩，但当地却以相当严肃的态度来应对，拿出了真金白银的公共资源，试图尽可能地扩大流量效应。

这也从侧面说明了②_____，可能就来自于一段视频、一场网络热度、一场潜在的心态变化，地方政府应当对此保持充分的敏感，发展思路能跟上互联网的节奏，为城市拓展更多的机会。

当然，淄博烧烤想长长久久地“火”下去，还要面临不少挑战。出圈前的淄博烧烤被称为物美价廉、良心品质，那么出圈后，在利益的诱惑下，会不会滋生出旅游乱象？美食获得热度之后，总有向外扩张、在外地开分店的冲动，但这可能和淄博本地旅游的目标相冲突，如何平衡好二者之间的关系？互联网热度也容易冷却，届时淄博旅游又靠什么推动？

这些还有待提前谋划。不过，或许也是万变不离其宗的规律：③_____，游客心态也可能瞬息万变，但城市发展还是依靠那些“老办法”——规范旅游秩序、提升营商环境、完善公共服务等。总之，还是得把“基本功”练好了，等时机一到，自然就能牢牢抓住。

【文 1712】小学生盘手串影响学习？理解流行背后的心理需求

中青评论 2023-04-11

据北京日报报道，盘手串曾是许多中老年人热衷的休闲爱好，近日在小学生中间也流行了起来。针对日益盛行的“盘串之风”，不少家长和专家担心盘手串的珠子可能会掉落或者被孩子吞食，造成窒息或消化道损伤，有的担心盘手串会分散孩子注意力，影响学习。医生也紧急提醒：长时间、高强度盘串易引发腱鞘炎。

这些警觉和担忧，主要是出于大家对孩子的关心和爱护。不过，我们更应该看到该行为背后的心理，对孩子内心所思所想多加了解。而且要意识到：盘手串只要把握好度，也没必要过度紧张。

日常生活中，大家认为盘手串是中老年人的一种休闲方式，那么为何小学生们年纪轻轻就玩起了盘手串呢？其实，主要原因是为了解压和赶时髦。

不得不说，现在的小学生或多或少都有学习、生活、社交等压力。手串不仅美观、便宜，而且戴在手上可以作为装饰品，摘下之后盘在手里发出的声音也清脆悦耳，听起来非常减压。其实，通过单手操作小物品进行减压的娱乐方式屡见不鲜，比如 80 后和 90 后小时候玩的转书、转笔、打响指等，都属于常见的减压方式。而且有医生也表示，从医学的角度来说“小盘怡性”，盘串确实具有稳定情绪、缓解压力的作用。

小学生也是④_____的群体，2022 年热歌《孤勇者》就是被小学生带火的。小学生容易模仿跟风，有的孩子盘手串，其他同学看到也会模仿，慢慢就“一人带一片”，在人群中流行开来。何况，盘手串只不过是一种流行的载体，就好像 80 后和 90 后的童年回忆——吃干脆面集卡片、玩悠悠球、玩四驱赛车一样，是一种赶时髦，与同学聚在一起玩，也是一种社交方式。

清楚了小学生盘手串的心理原因后，不论是家长、专家还是医生，就要尊重孩子们的游戏方式和社交行为，进行适度引导。大人在看到孩子们盘手串时，对其进行科学引导和安全教育，能在很大程度上规避风险。

孩子盘串，要注意时间和场合。上海市第十人民医院精神心理科医生王美娟就表示：玩的时

间不宜过长，防止沉迷，同时上课时不宜盘串，否则容易分散注意力，影响听课效率。部分小学教师也告诉澎湃新闻记者，对于孩子盘串，只要不是课上玩，不影响学习，他们是不反对的。此外，家长和老师也需要引导孩子探索更多科学健康的解压方式，比如跳绳、爬山、唱歌、倾诉等。

其实，孩子们之间的游戏目的有时候很单纯，就是想通过一个小手串能够玩到一起，交个朋友。等过一段时间，新鲜感消退后，他们自然会放下手串，开始探索其他流行因素。这也给家长们带来启示：家庭教育中，应多与孩子沟通交流，在尊重其解压和娱乐方式的基础上妥善引导。

【文 1713】年轻人挤爆寺庙，不等于他们投向了佛祖的怀抱

中青评论 2022-03-22

据说，“上香”成为现在年轻人最流行的时尚。

这个观察不乏数据支持。有旅行平台表示，近一个月寺庙相关景区门票预订量同比增长超 4 倍；另一家则具体到年轻人“上香”的比例：2 月以来预订门票的人群中，90 后、00 后占比接近 50%。

人间三月，春光正好。这个时候到寺庙里逛一逛，顺带烧炷香，本来没什么奇怪的。不过，当舆论抛出这届年轻人“不上课不上进只上香”的观点，好像事情的性质就变化了。对此忧心者认为，过去说的“佛系”只是一个抽象概念，现在年轻人挤爆寺庙，就是用实际行动“投向佛祖的怀抱”。

但是，事实真是如此吗？

首先，抛开“上香”这一行为，“去寺庙”并无必然的宗教含义。就像去欧洲城市旅行，教堂是不可遗漏的“打卡点”一样，在中国风景名胜里，寺庙也是难以忽视的存在。一座城市的代表性古迹里，总是能列出一串寺庙的名字；而再优美的风景，没有佛堂大殿的点缀，好像就少了一点韵味。因此，与其说是年轻人特别热衷寺庙游，不如说这一现象⑤。

寺庙也是承载中国美学的建筑实体。“不知香积寺，数里入云峰”“姑苏城外寒山寺，夜半钟声到客船”“人间四月芳菲尽，山寺桃花始盛开”“孤山寺北贾亭西，水面初平云脚低”……以寺庙作为意象的古诗词举不胜举，由于历朝历代的供奉和修缮，很多古诗词里的寺庙得以保留至今。在微博上，有网友称赞南京鸡鸣寺的樱花，认为这是“最有意义的美学课”。在不少年轻人眼里，他们热衷前往寺庙不是为了追随佛祖，而是为了追随心中的传统文化。

其实，不管是“深山藏古寺”，还是“大隐隐于市”，单纯就欣赏风景而言，寺庙的选址和园林美化也是得天独厚的。寺庙的晨钟暮鼓、落英缤纷、小桥流水，一步就是一个景观。一堵红墙，一棵开花的树，就能吸引拍照的年轻人流连半天，为了取得最佳光线效果得耐心等待，摆出不同的 pose 就为留下一个“决定性瞬间”。

那么，难免有人要反驳，如果一些年轻人去寺庙，就是冲着“上香”呢？有人发现，年轻人涌向寺庙，带动了寺庙的文创产业，其中有不少就是“开了光”的手串、红绳等；还有人发现，一些寺庙的求签生意越来越红火了。这难道是年轻人更“迷信”了？

要区分清楚的是，寺庙提供的一些“开光”服务，以及一些求签算卦的生意，上升不到“信仰”的层面。从佛教的原教旨出发，“命由己造，相由心生”，占卜凶吉也算不上是什么追随教

义的做法。不要一看到部分年轻人上香了、求签了，就认为他们想要出家了、信佛了，产生这种不着边际的联想，先问问佛祖自己答不答应！

当然，从心理需求来说，年轻人在寺庙里求助于“不可知”的力量，是因为现实压力难以排解。那些上香的年轻人，当然是“有所求”的。但绝大多数朝着佛祖磕头的年轻人也应该明白，他们所求的东西还是要⑥_____，烧香拜佛不过是祈福求安，寻求某种心理安慰罢了。

因此，如果还是对年轻人涌入寺庙忧心忡忡，不如多了解他们需要的是什麼，并设法提供切实支持——无论是考上研究生、找到好工作，还是寻得美满的爱情、抚养健康的下一代，这些年轻人上香时常见的心愿，都能⑦_____。解决好这些诉求背后的社会问题，年轻人对“不可知”的期冀自然少了，对未来就更有信心和确定感。

正所谓，佛不渡人，人唯自渡。烧香拜佛或许能换来一时的心理暗示，但好心情还是要自己去争取，佛祖不能陪伴你左右，以积极心态应对压力，才是“下山”以后的正确选择。

【文 1714】被父母强制考公患精神分裂，“有毒”的亲子关系害人不少

中青评论 2023-04-07

近日，一名精神科医师公布的一起病例，在舆论场上引发大量讨论。据《凤凰周刊》等媒体报道，当事女子大学毕业后，被父母强制要求考公 5 年，但一直未能“上岸”。接连受到失败的打击后，这名女子渐渐出现异状，和家人对话也经常答非所问，竟扬言自己是局长，经医生检查后，确诊精神分裂症。

从毕业时间推算起来，当事女子大概只有 20 多岁。虽然暂时经受挫折，但在这样的年纪，她的未来本该有无限可能。在最美好的青春年华，一个年轻人被压力击垮，成为精神疾患，既是一件憾事，也令人痛心。

这里所说的“遭遇”，并非指其“屡战屡败”的考公经历，而是她在不情愿的情况下被父母“硬逼着”考公。

近年来，“国考”“省考”的热门程度与日俱增，许多公务员岗位的考录比例愈发悬殊。在这个竞争极为激烈的考场上，胜者败者都大有人在，考生也是“来去自由”，可以自主选择要不要坚持下去。然而，对当事女孩而言，在父母的强制要求下，原本只是人生选择之一的考公之路，变成了⑧_____。当她发现自己的能力不足以把这条路走通，又不知如何回应父母的期待时，自然会痛苦、纠结，乃至罹患精神疾病。

对于这种“有毒”的亲子相处模式，许多人都不陌生。尽管绝大多数有过类似经历年轻人都比较幸运，不至于因此精神分裂，但是，在许多家庭里，都存在父母对子女过度期待，试图强行为其规定人生走向，导致子女不幸福，进而怨恨父母的情况发生。其中，有些人拗不过长辈，只能屈服，过上了父母满意，自己却充满悔意的日子；也有人付出了极大的心理和现实代价，不惜与至亲决裂，方才重获自由。正因为这种“有毒”的关系普遍存在，面对这起极端案例，才会有众多网友站出来，积极表达自己的共情与共鸣。

在理想的家庭关系中，父母对子女的影响，应该是以关爱和尊重为基础的。父母都希望自己的孩子能有更好的前途，某些父母怀有一些私心，希望孩子找份稳定工作，不要离自己太远，也

是无可厚非、情有可原的事。然而，不论怀有多么正当的初衷，为人父母者都应清楚地认识到：两代人年龄相差几十岁，成长过程、社会背景迥异，上一代人的社会经验，对下一代人并没有太大用处。父母履行教育义务，把自己的所思所得传授给子女，当然没什么不好。但在关键的人生决策节点，父母切不可越俎代庖，忽视子女意愿。这不仅是因为年轻人的选择权应当被尊重，也因为⑨，一旦帮了倒忙，谁也无法替谁负责。

有人或许会疑惑：未成年人受制于父母也就罢了，在许多案例中，当事子女已经成年毕业，甚至有工作、有配偶，为什么还是会被父母“控制”？之所以会出现这种情况，归根结底是因为亲子双方在心理上还把子女当成“孩子”。

人们常说，子女在父母眼里永远是孩子。如果只把这句话视为比喻，自然十分感人，但如果有人在字面意义上对此过度当真，必然会导致亲子关系失衡，造成“女子被父母强制考公5年患精神分裂”式的悲剧。对于这种“有毒”的关系，每个面临亲子问题的人都应有所反思。为人父母者还应学会适时“放手”，接受孩子长大会对自己想法的现实，用更合理的方式支持子女。为人子女者如果感觉自己受困于父母的影响力，也要努力⑩，以此打破加诸其身的“囚笼”。

不乏有年轻人深深受困于不幸福、不健康的原生家庭，不得不寻求帮助。事实上，真正的“祸害”不是父母，也不是任何特定的人，而是错位的代际相处模式。如果我们希望类似悲剧在未来越来越少，还应努力建立一种社会文化，主张一种互相尊重、边界清晰的亲子关系，让每个人都能对自己的人生保持掌控力，从而更好地对自己负责。

【文 1715】1元打火机 20年不涨价，到底有何“赚头”

人民日报评论 2023-04-06

小小打火机，轻捻齿砂轮，“啪”地窜出一簇淡蓝色火苗，点亮蜡烛、生起炉灶、引燃烟花，给生活带来光亮与温暖。谁能想到，这个指掌间不起眼的小物件，竟是我们“火”遍全球的制造业单项冠军。我国打火机年产量150亿只以上，占全球总销量的近七成。一组数据更耐人寻味：2022年，湖南省邵东市出口打火机35.2亿个，占同期全国打火机出口总量的“半壁江山”。这座湘中腹地的县级市，不仅承包了世界级的“点火”生意，还将一元零售价保持了20年。

一元打火机售价虽低，技术含量一点儿也不低。小巧的机身内集纳了调火环、气箱阀等30多个零部件，涉及火焰控制、点火强度等多项精密工艺。与众多劳动力密集型产业一样，打火机也是个“逐成本而居”的产业。从西班牙最早发迹，到欧美各国“遍地开花”，再到上世纪六七十年代转移至日韩，九十年代进入我国广东、浙江等地，打火机产业的集中地随用工价格的变化而变换，不断寻求成本的洼地。

全球化浪潮助推了打火机产业的梯度转移。本世纪初，东南沿海用工成本不断提高，打火机产业又一次转身，落脚在了不沿海、不沿江的内陆邵东。20年间，当地一碗米粉的售价从5毛钱涨至10元钱，一次性打火机却守住了1元的价格优势，如长了吸盘般牢牢扎下了脚根，为当地创造了146个境外注册商标和85亿元年产值。国际间行业竞争日趋激烈，人工和材料成本逐年高企，邵东打火机何以能与通货膨胀“唱反调”，逆势不涨价还有赚头？

答案源自创新。2009年，邵东6家打火机出口企业和5家配套企业抱团取暖，在政府的牵线搭桥之下，携手组建了统一研发、注塑、检验、销售的电气集团。众人拾柴火焰高，企业每年投入2000万元攻关技术，迄今拥有发明专利等240多项知识产权。2018年，邵东被商务部授予国家外贸转型升级基地，10多家打火机龙头企业基本完成自动化改造。过去工人们捏着镊子、攥着钳子昼夜三班倒，如今12道工艺全部实现自动化，智能机械臂随处可见，车间里没了人头攒动的忙碌景象，却让每个打火机的人力成本从0.1元降至0.015元。俗话说，针头线脑，积少成多。微利产业近乎极致的成本核算，标注了中国智造的盈利能力。

一元打火机的全球优势，源自硬核科技创新，也离不开创意软实力。东南亚消费者偏爱彩色系，邵东厂商就把打火机喷绘成大红大紫；欧美消费者青睐简约风，厂家便根据细分市场推出筒包装；年轻人喜欢潮流酷炫，加装手电筒的打火机悄然问世。一元打火机看似寻常普通，却能①，还登上了巴拿马国际博览会。

一元打火机的闪耀并非孤例，不少“名不见经传”的小城都凭着创新站上了“行业之巅”：眼镜片年产量4亿多副的江苏丹阳，占国内市场的70%、全球市场的40%，吸引了世界的瞩目，去年实现应税销售122.23亿元；常住人口仅3万多的扬州市杭集镇，牙刷年产量75亿支，占国内市场的60%、全球市场的40%，相继推出可降解、避免牙龈出血的黑科技产品，既敲开了豪华酒店的大门，也登上了雪龙号极地科考船；年生产纽扣约500亿粒的浙江永嘉县，占国内市场的50%、全球市场的30%，近年来树脂扣、贝壳扣等创意产品推陈出新，让中国制造紧紧“扣”住了世界市场的消费需求。

和高铁、盾构机、超级计算机等大国重器一样，饱含创新元素的镜片、牙刷、纽扣和一元打火机同样是了不起的中国制造。这些产业或许体量不大，但如今多数已成为扎根本土的制造业单项冠军，它们是关键技术的“攻坚者”、产业链安全的“维护者”、经济高质量发展的“硬脊梁”，构成了中国制造基本盘的重要组成部分。这些产业在迈向高质量发展的进程中给予我们相同的启示：始终通过创新研发走在行业前沿，就能够在激烈的市场竞争中站稳脚跟、勇立潮头。

这正是：创新火苗点燃发展引擎，产业之光照亮中国制造。

【文1716】科普“最冷门专业”的视频，为何众多网友催更

人民日报评论 2023-04-04

“甲骨文方向毕业是种什么样的体验？”近日，研究学习甲骨文方向的95后女生李莹，因发视频介绍自己的专业意外走红。视频中，她以风趣的独白向大家科普“全网最冷门专业”，从甲骨文的来源，到甲骨文的释读，再到学甲骨文的用途，没想到引发了网友对甲骨文的关注。不少人在线催更，希望通过学习甲骨文了解文字背后的故事，“探究汉字生命的轨迹”。

其实，这并非甲骨文第一次走红出圈。2016年，中国文字博物馆为鼓励甲骨文释读，以最高10万元一字悬赏破译人员。不过直到现在，仅有复旦大学学者蒋玉斌凭论文《释甲骨金文的“蠢”——兼论相关问题》获得最高奖金。这“一字十万金”的“蠢”字也让大众了解到，甲骨文的破译工作绝非一时一日之功。据统计，目前已发现的甲骨文单字共4000余个，但取得学界共识的破译字不过1/3。正如蒋玉斌所言：“没能破译的都是‘硬骨头’，大多既复杂，又不成

文。”

甲骨文的发现，要追溯到 120 多年前。作为“中国近代史料的四大发现”之一，殷墟出土的甲骨文将中华文明的历史向前推进上千年，其价值不可估量。清末，学者王懿荣从中药材“龙骨”上偶然发现了甲骨文，引发了甲骨收藏、研究的热潮。从此，“一片甲骨惊天下”——与当下大众认知中的冷门绝学不同，在此后较长的一段时间内，甲骨文材料的发掘、整理与著录在国内外学术界中都是当之无愧的热门“显学”。在“甲骨四堂”罗振玉、王国维、郭沫若、董作宾等学者的不懈努力下，已被释读的甲骨文内容十分丰富，全方位展示了商代丰富的历史和文化，对中国早期历史研究具有至关重要的意义。

2013 年，甲骨文首次进入《国家珍贵古籍名录》；2017 年，甲骨文成功入选“世界记忆名录”，标志着甲骨文重要的国际地位。但必须承认，从学科发展、人才培养及大众关注等方面来看，近年来甲骨学发展的确进入了一段较长的瓶颈期，有逐渐“冷门化”的趋势。由于师资储备不足、人才培养周期长、研究相对枯燥繁琐、专业对口工作有限等，甲骨学渐渐陷入“用非所学、人才匮乏”的循环。“导师今年就要退休，如果学校一直招不到研究甲骨文的老师，这个专业方向只能暂停。”这句话一定程度上道出了甲骨学科面临的困境。

在短视频平台上，看似冷僻枯燥的甲骨文要比在现实中更受欢迎。在李莹的视频中，网友们能够轻松读懂商王武丁写给妇好的“甲骨文情书”，感受数千年前流淌于文字间的丰沛情感，也能更直观地理解象形字“斗（鬥）”从甲骨文书写到隶变、再到近代简体字改革的漫长过程。有学计算机的网友看完视频，设想能否用 AI 去破译那些还没有被认出来的甲骨文；还有一些家长留言，表示自己的孩子对甲骨文特别感兴趣。知识分享与短视频催生的化学反应，让李莹能够以一种更易被人接受的方式传播自己热爱的文字，让屏幕另一面的网友得以领略古老文明的独特魅力。新技术、新平台的不断发展，也让人们看到激发“冷”专业背后“热”魅力的更多路径和可能。

在社交平台上，像李莹这样分享“冷门绝学”的博主不少。他们用通俗易懂、引人入胜的科普，让高深的专业知识“轻量化”，让前沿的学科热点“大众化”，更让看似远离实际生活的“冷门”变为⑩。不过仍要看到，严肃的学术研究始终与热闹的推广普及不同。数以千计的甲骨文中，并非每个字背后都藏着有趣的故事，研究甲骨文更多的是皓首穷经的严肃与艰辛，日复一日的漫长与枯燥，甚至还有“99%的无用功换来 1%突破”的无奈。一个个有料有趣案例之外，相关研究者“板凳甘坐十年冷”的勤勉与坚守、“文章不写一句空”的严谨与毅力，更要被看到和珍视。

甲骨文研究要走出瓶颈期，需要开拓前路，需要新鲜的材料，更需要源源不断的后备人才。2020 年底，“古文字与中华文明传承发展工程”正式启动，依托强基计划在 14 所“双一流”高校进行古文字学专业试点招生，促进拔尖创新人才培养。相信在不久的将来，随着更多年轻力量的加入，甲骨文研究领域的故事中，不仅有“一个人、一间屋、一辈子”的默默坚守，还将有“大数据、云计算、智能化”的人机协同，百年甲骨文研究必定迎来更多新气象、更广新空间。

这正是：

冷门不冷，一片甲骨惊天下。

绝学未绝，生生不息字千秋。

【原文原句参考】

- ① “短视频+美食”的裂变传播
- ② 互联网时代的发展契机
- ③ 网络流量可能难以预测
- ④ 最容易产生流行和模仿效应
- ⑤ 释放了旅游行业复苏的信号
- ⑥ 在现实生活中寻找答案
- ⑦ 在社会服务体系里找到相应的工作目标
- ⑧ 无法逃脱的“单行道”
- ⑨ 父母的规划未必适用于子女的现实处境
- ⑩ 建立更加独立自主的人格
- ⑪ 因地制宜、入乡随俗、走在时尚和创新的前沿
- ⑫ 引发许多人思考和共鸣的“热门”

(本期编辑：汪文龙 彰明月)